

L'Agenzia Formativa FORMATICA SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (n. cod.accr. OF0092) capofila di A.T.S con PANE & ROSE COOPERATIVA SOCIALE A R.L., CIA 1 PRATO, ASSOCIAZIONE ARCI COMITATO TERRITORIALE DI PRATO, Cucina6zero S.r.l.s, COMUNE DI PRATO, ALICE SOCIETÀ COOP.VA SOCIALE ONLUS, INTRECCI cooperativa sociale, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 23703 del 30/10/2023, del progetto acronimo ENGAG.E titolo Engag.E: Engagement for NEET (codice progetto 316267) organizza il percorso formativo

COMUNICAZIONE DIGITALE CONSAPEVOLE matricola 2024LM1512

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	I temi trattati vanno dal <i>fact-checking</i> al riconoscimento delle false notizie, dal fenomeno della <i>filter-bubble</i> ai bias cognitivi sui social, con un approfondimento della narrazione digitale e dei suoi effetti sull'ecosistema della rete.
COMPETENZE PROFESSIONALI:	Il Laboratorio intende offrire competenze nella comunicazione digitale, con particolare riferimento ai social network. Vengono affrontate le tematiche di diffusione dei contenuti informativi sulla rete e sui social media, evidenziandone peculiarità, caratteristiche e limiti, anche attraverso esempi di attualità. Nel percorso laboratoriale viene promosso il "capire" (i modelli e le dinamiche) e il "saper fare" (gli strumenti di gestione e organizzazione), nell'ambito formativo e mediante la produzione di progetti condivisi dagli studenti.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	Il corso apre opportunità in ambito social media, comunicazione aziendale, formazione, educazione digitale e progetti nel terzo settore. Utile per chi desidera lavorare con consapevolezza nella comunicazione online.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n°50 ore totali. Le lezioni si svolgeranno in orario Le lezioni si potranno svolgere dal lunedì al venerdì , con orario 9-13 e/o 14-18. E' prevista un'indennità di frequenza pari a € 3,50 per ora di formazione fino a un massimo di € 250 euro per allievo per il solo primo corso frequentato nell'azione 1, purché l'allievo frequenti almeno il 70% del percorso stesso.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	12
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Giovani 18-34enni disoccupati/e, inattivi/e. Per gli stranieri è richiesto il livello A2 della lingua italiana.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Febbraio – Marzo 2026
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Via G. Valentini, n.7 - 59100 – Prato. Circolo Curie, via F. Filzi 29 , 59100 - Prato
CERTIFICAZIONE FINALE:	Attestato di frequenza
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Il riconoscimento potrà avvenire nel rispetto della normativa regionale vigente (DGR 988/2019 e ss.mm.ii.). I partecipanti ammessi al corso potranno presentare apposita richiesta, allegando documentazione che attesti le competenze già acquisite (es. attestati, certificazioni, dichiarazioni degli apprendimenti). L'ente organizzatore si riserva la facoltà di richiedere eventuali integrazioni. Le richieste saranno valutate da una commissione, e l'eventuale riconoscimento dei crediti comporterà una riduzione proporzionale del monte ore del percorso formativo.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione potranno essere presentate dal 14/01/2026 al 29/01/2026 nelle seguenti modalità: a mano presso gli uffici e negli orari indicati

	<p>via Raccomandata A/R all'indirizzo di FORMATICA Scarl, Via A. Gozzini, n.15 - 56121 – Pisa. via e-mail all'indirizzo talenti@formatica.it Il soggetto che invia la domanda per posta o email è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale</p>
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Domanda d'iscrizione su format regionale - Documento di identità in corso di validità (per gli stranieri permesso di soggiorno valido); - Attestazione livello A2 della lingua italiana (per i cittadini stranieri).
Scadenza delle iscrizioni	29 Gennaio 2026
Modalità di selezione degli iscritti	<p>Qualora le domande ammissibili superino il numero massimo previsto, i soggetti attuatori procederanno ad una selezione nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prova scritta (domande chiuse e/o risposta multipla) finalizzato ad accertare le caratteristiche dei candidati compatibili con i percorsi formativi a catalogo atto a fornire indicazioni in merito all'attitudine al ruolo per tutti gli iscritti; - Colloquio motivazionale teso a valutare il candidato rispetto a più dimensioni personali: verificare il grado di motivazione a frequentare il corso.
Informazioni:	FORMATICA Scarl, Via A.Gozzini, n.15 - 56121 – Pisa, dal lunedì al venerdì dalle 09.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30 – tel. 050580187
Referente:	Matteo Capece c/o Formatica Scarl : 050580187– mail: capece@formatica.it